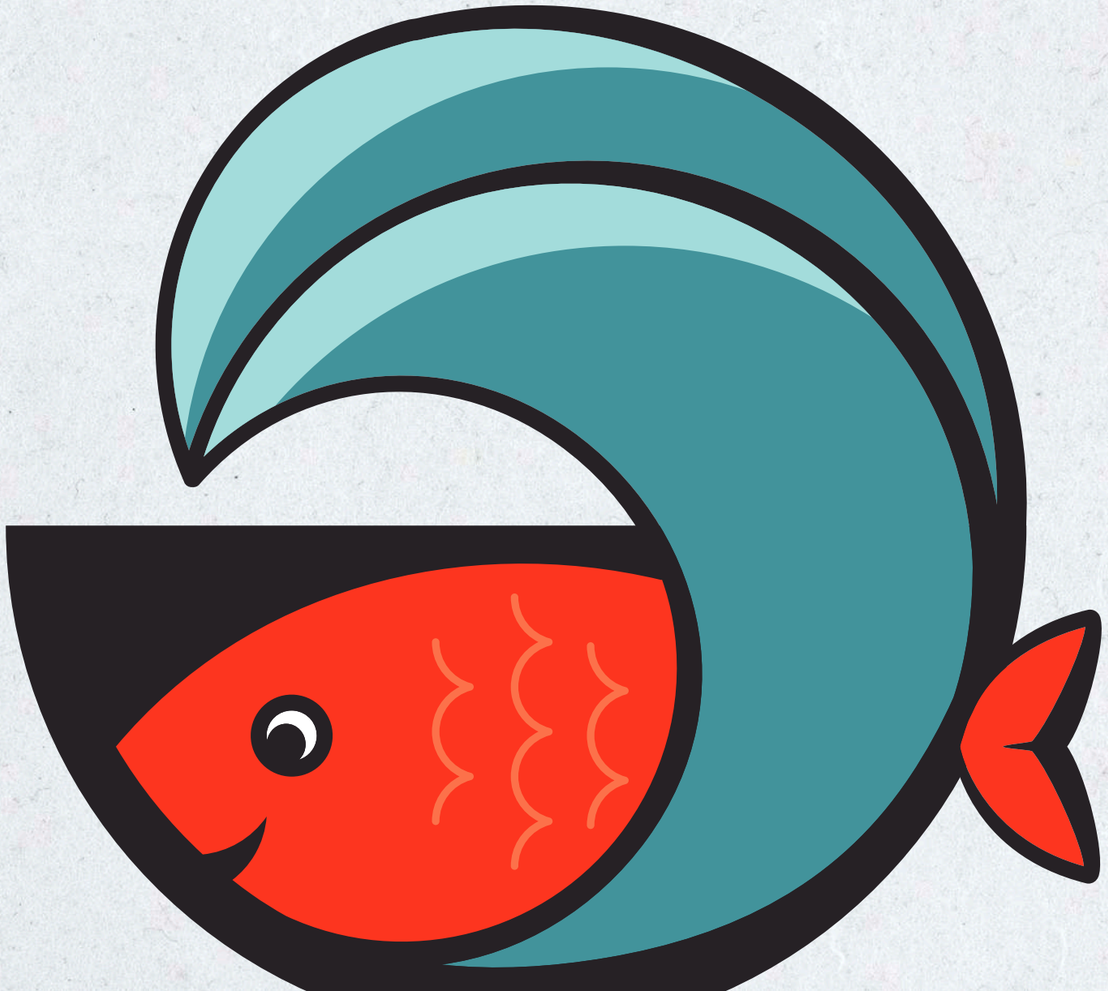
pokéshop

# DOSSIER DE PRÉSENTATION DE LA FRANCHISE

poké shop
PARIS

# SOMMAIRE


| | |
|---|---|
| PRÉSENTATION | 06 |
| LE FONDATEUR | 08 |
| LE MARCHÉ | 10 |
| LE CONCEPT | 11 |
| LA CARTE POKÉSHOP | 12 |
| NOS SALADES | 14 |
| UNIVERS DE MARQUE | 16 |
| RÉSEAUX SOCIAUX | 18 |
| AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR | 20 |
| PRÉVISIONNEL FINANCIER | 24 |
| NOTRE RÉSEAU | 26 |
| DEVENIR FRANCHISÉ | 28 |

# Présentation

## Le PokéShop, une restauration hawaïenne unique en son genre

L'exigence en matière de qualité des aliments s'inscrit toujours plus dans les modes de consommation. L'alimentation saine à un prix raisonnable est donc de plus en plus recherchée.

C'est dans le but de répondre à ce besoin que nous avons fondé POKÉSHOP, un restaurant proposant des spécialités hawaïennes. Notre plat vedette est le Poké Bowl, un bol composé de plusieurs aliments sains et colorés pour un repas équilibré et une expérience gustative de qualité.

D'un point de vue esthétique, le Poké Bowl est très attrayant. Facilement transportable grâce à sa forme ergonomique, il attire le client par ses compositions aux couleurs vives et la façon soignée dont s'y présentent les aliments.

## Un mode de restauration équilibré et contemporain...

## ... alliant simplicité et gourmandise !

# Le fondateur

## David Zhu

Fort d'une expérience de plus de 10 ans dans la restauration, David Zhu, fondateur de POKÉSHOP PARIS, a pu analyser et cerner les exigences et les attentes de la clientèle. De ce fait, il a développé un profond intérêt pour la cuisine asiatique. Cette passion pour la gastronomie japonaise, chinoise ou encore thaïlandaise l'a conduit à parcourir le monde à la recherche de saveurs toujours plus exotiques.

**Valoriser la cuisine hawaïenne et faire découvrir des saveurs originales**

## Good Food
## Good vibes
## Good Mood

C'est au cours d'un de ses voyages que David a découvert le Poké Bowl, spécialité hawaïenne encore peu connue des consommateurs français. Il tombe sous le charme de ce plat haut en couleur et riche en vertus, et décide de se lancer dans la gastronomie hawaïenne à travers la création d'un nouveau concept : « Mangez sain, mangez hawaïen ! »

Son objectif : valoriser la cuisine hawaïenne à travers le Poké Bowl et faire découvrir aux consommateurs des saveurs plus originales les unes que les autres. Chez POKÉSHOP, les produits sont frais, de qualité et les bowls son préparés sous les yeux de la clientèle pour une expérience gustative incomparable.

# Le marché

## Le Poké Bowl : une nouvelle tendance

Le régime nutritionnel français est en pleine évolution. Selon une enquête de 2017 publiée par LSA Commerce & Consommation, 82 % des Français se montrent plus attentifs à leur mode de consommation qu'il y a 3 ans.

Une nouvelle tendance est apparue dans la restauration : il s'agit du « snacking sain » qui gagne du terrain en proposant des alternatives au snacking classique.

## Un visuel qui marque

Le Poké Bowl, c'est aussi une présentation visuelle qui tape à l'œil et qui participe grandement à la popularité de ce plat. Bernard Boutoul, fondateur de Gira Conseil, partage cet avis : « Le Poké Bowl connait la même progression que le burger. Le produit part des magasins spécialisés pour se répandre ailleurs. Tout à coup, les restaurateurs se mettent à le servir à table. C'est un produit sain et équilibré et, plus important encore, il est parfaitement instagrammable ! »

# Le concept

## Mangez sain, mangez hawaïen !

### Une restauration authentique, ajustée aux nouveaux rythmes de vie

POKÉSHOP est un concept que nous avons entièrement pensé pour répondre aux besoins des consommateurs, en leur proposant des produits sains et équilibrés, mais aussi particulièrement « instagrammables ».

Notre concept repose sur le mariage entre traditions hawaïennes et saveurs exotiques, pour un dépaysement assuré !

### Une gastronomie qui conserve les particularités du véritable bol hawaïen

Préparés sous les yeux de nos clients, nos Poké Bowls peuvent être personnalisés en fonction des goûts, et s'adaptent ainsi au plus grand nombre.

Nos spécialités s'inscrivent parfaitement dans l'air du temps. Le conditionnement du Poké Bowl le rend très facilement transportable, ce qui est un élément primordial dans la vente à emporter ou la livraison.

### Un concept assurant la transparence au plus haut niveau

### Un restaurant offrant des bols frais et nutritifs, garantissant aux clients une expérience de qualité

# La carte PokéShop

## Des bols variés, riches et savoureux

poke shop
PARIS

### 1 Personnalise ton Poké

**Poké Bowl** 2 scoops protéines 11.90€

ou

**Master Bowl** 3 scoops protéines 13.90€

**Base**
salade composée
riz vinaigré
riz complet vinaigré

### 2 Ajoute 1

**Protéine**
- saumon
- thon
- daurade
- poulpe
- crevette
- thon cuit Boursin
- tofu
- tempura poulet gingembre
- tempura crevette (+ 3€)

**Marinade**
nature, sweet lemon, passion mangue, miel sésame

supplément protéine 3€

### 3 Complète avec 5

**Fruits**
mangue, ananas, grenade

**Et légumes**
avocat (+ 1€), concombre, maïs, tomate cerise, carotte râpée, chou blanc mariné, chou rouge mariné, wakamé, edamame, radis, pousses de soja, oignons rouges, poivrons, betterave

supplément fruit ou légume 0.50€

### 4 Saupoudre de

**2 toppings**
coriandre, menthe, persil, ciboulette, gingembre blanc, wasabi, œuf masago, St Môret (+ 1€)

**Et 2 crunchs**
poudre de piment, cacahuètes concassées, chips de wasabi - violette, oignons frits, sésame blanc - noir - wasabi - grillé, petits pois de wasabi, graines de pavot, algues frisées

supplément topping ou crunch 0.50€

### 5 Choisis 1

**Sauce**
- passion mangue
- sweet lemon (soja)
- miel sésame
- wasabi aïoli
- soja sucré
- soja classique
- spicy mayo
- chirasha

supplément sauce 0.50€

## Nos Signatures

+ 2€ Boisson soft

( format Master Bowl sauf Chirashi Hawaïen)

**Huapalapala 14€** riz vinaigré, saumon, wakamé, edamame, concombre, avocat, chou rouge, mangue, œuf masago, oignons frits, petits pois wasabi, ciboulette, sésame, gingembre blanc, sauce sweet lemon

**Moana 14€** riz vinaigré, daurade, wakamé, edamame, concombre, avocat, pousses de soja, grenade, menthe, petits pois wasabi, coriandre, sésame, gingembre blanc, sauce passion mangue

**Punanā Hua 14€** riz vinaigré, thon rouge, edamame, concombre, avocat, chou rouge, ananas, radis, oignons frits, petits pois wasabi, coriandre, sésame noir, gingembre blanc, sauce spicy mayo

**Veggie Olakino 13€** riz complet, tofu, wakamé, edamame, carotte râpée, concombre, avocat, chou rouge, grenade, soja cru, sésame, ciboulette, sauce miel sésame

**Hulihuli 14€** new riz vinaigré, tempura poulet gingembre, edamame, carotte râpée, avocat, chou rouge, maïs, ananas, ciboulette, oignons frits, sésame wasabi, gingembre blanc, sauce miel sésame

**Chirashi Hawaïen 14€** (+2€ Master) new riz vinaigré, saumon, avocat, mangue, ciboulette, sésame blanc, sésame noir, sauce au choix

**Honolulu 17€** new riz complet, crevette tempura, wakamé, edamame, tomate cerise, avocat, chou rouge, mangue, coriandre, poudre de piment, gingembre blanc, sésame noir, sauce sucrée

Mangez sain Mangez hawaïen

## Formules Pokéshop

EAT ME!

**Surf 13.90€** Poké Bowl ou Master Bowl ( +2€) + boisson soft

**Aloha 15.90€** Poké Bowl + boisson soft + dessert wave

**Hawaï 17.50€** Master Bowl ou Signature au choix + boisson soft + dessert wave

( sauf signatures Honolulu et Chirashi hawaïen Master +2.50€)

**Bubble 15,90€** new Poké Bowl ou Master Bowl ( +2€) + bubble tea

## Entrées

soupe miso 3.50€
salade de chou 3.50€
salade wakamé 5.90€
edamame 5.50€
petits pois de wasabi 4.50€
chips wasabi / violette 3.50€

## Desserts

**Wave 3.50€** cake du moment, mousse au chocolat, panna cotta vanille coulis fraise yuzu, cookie dark chocolate, perles du Japon coulis exotique

**Pêchémignon 4.50€** cheesecake thé vert matcha ou yuzu, perles de coco matcha au sésame noir, muffin du moment

**Mochi glacé** (x2) **4€50** mangue, passion, yuzu, sakura, thé vert matcha, triple chocolate, vanille, pistache, caramel beurre salé, myrtille, litchi

**Salade de fruits 4€90** mangue, ananas, grenade

## Boissons

**Soft 2.50€** Coca-Cola, MayTea, Fuze Tea, Schweppes Ginger ...

**Aloha vera 2.90€** miel, litchi, mangue

**My Brazil 4.50€** jus pressé à froid

**Bières 3.50€** Heineken, Asahi, Corona

## Bubble Tea 5.50€

**1. Choisis une base**

**Fruités** (thé vert) passion, mangue, ananas, honey melon, pêche, myrtille, litchi, framboise, kumquat citron

**Lactés** (thé noir) taro, mangue, banane, fraise, thé vert matcha, vanille, coco

**2. Ajoute un**

**Topping** tapioca, aloe vera

ou

**Popping** mangue, litchi, fraise, passion, citron, cerise

deliveroo UBER eats
Commandez sur nos plateformes

Suivez-nous
Pokeshop Paris
@pokeshop.paris

- Notre savoir-faire a rendu nos recettes uniques, associant des saveurs originales tout droit venues d'Hawaï !
- Nous proposons des recettes signatures qui se déclinent en mille saveurs exotiques et qui reflètent parfaitement notre concept.
- En plus de nos recettes signatures, nous disposons d'un large choix d'aliments frais et offrons à nos client la possibilité de composer leurs propres Poké Bowl !
- Nous proposons une large sélection d'ingrédients permettant de répondre au mieux aux exigences des consommateurs.
- Nos politiques relatives au prix et à la livraison nous ont permis de rendre nos produits accessibles à toutes les clientèles.

**Des recettes signatures aux saveurs authentiques et conformes à notre image**

# Nos salades

## Des ingrédients colorés et sains pour une explosion de saveurs

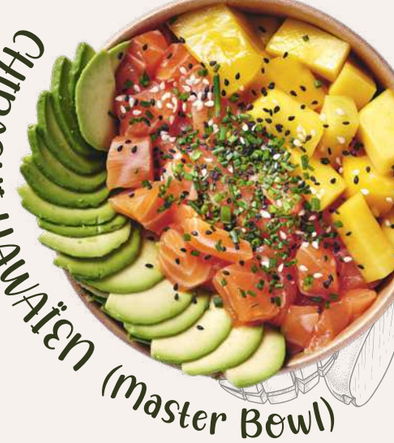
Les salades que nous proposons sont composées d'ingrédients de qualité aux couleurs vives.

Des saveurs typiquement hawaïennes et un goût exceptionnel pour une expérience authentique.

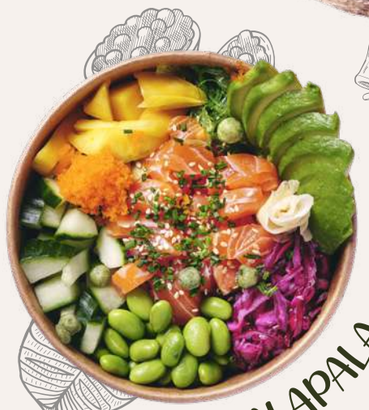
Rigueur et professionnalisme sont nos maîtres mots. Nos salades sont fraîchement préparées sous les yeux de nos clients. Nos équipes sont à l'écoute pour garantir plaisir et satisfaction à notre clientèle.

SALADE WAKAMÉ

MOANA



CHIRASHI HAWAÏEN (Master Bowl)



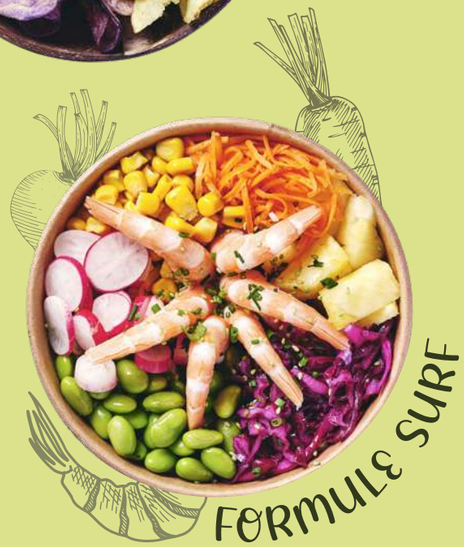
HUAPALAPALA

EDAMAME

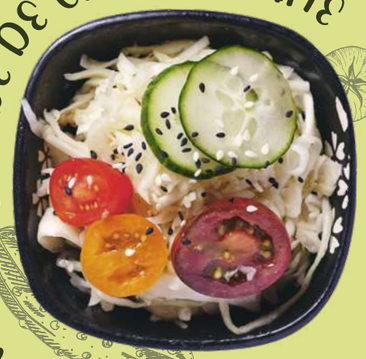
COOKIE DARK CHOCOLATE

HULIHULI

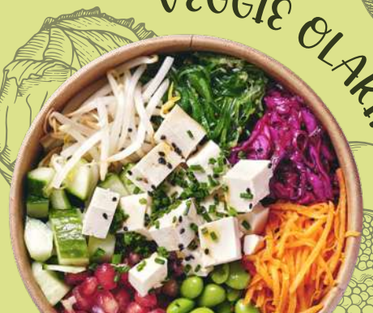
CHIPS WASABI



FORMULE SURF

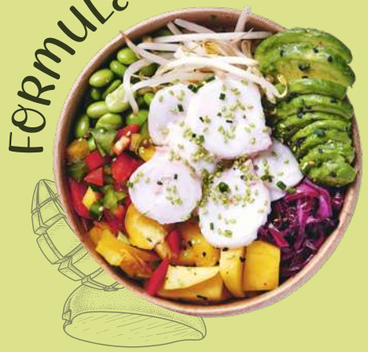


SALADE DE CHOU MARINÉ



VEGGIE OLAKINO

SOUPE MISO



FORMULE ALOHA

HONOLULU

PETITS POIS DE WASABI

MOCHI GLACÉ

SALADE DE FRUITS (mangue, ananas, grenade)

# Univers de marque

## Une identité qui traduit parfaitement la singularité de notre offre

Notre marque valorise l'utilisation de produits variés, frais et de qualité, renvoyant à un mode de vie sain et équilibré. La sélection du nom PokéShop Paris est une façon de souligner notre identité et de développer notre notoriété sur le marché.

La thématique hawaïenne constitue le cœur de notre image, et l'univers coloré fait écho aux riches compositions de nos Poké Bowls.

## PokéShop vous fait découvrir la gastronomie hawaïenne, tout en y apportant sa propre touche

## Un packaging en adéquation avec les nouveaux modes de consommation

Très pratiques, nos packagings facilitent la consommation de nos Poké Bowls, quel que soit le lieu !

Le mode de vie « alimentation saine, vie saine » constitue l'axe central autour duquel s'articule notre marque, et cela, dans le but d'offrir à nos clients une formule hors du commun : une cuisine à la fois équilibrée, rafraîchissante et gourmande.

Chez POKÉSHOP, nos clients sont au centre de nos préoccupations. En procurant à notre clientèle une expérience nouvelle et originale dans un cadre décontracté et réconfortant, nous aspirons à ce que chaque visite soit unique.

Enfin, grâce à nos politiques relatives au prix et à la livraison, nos produits sont accessibles à toutes les clientèles.

Aloha

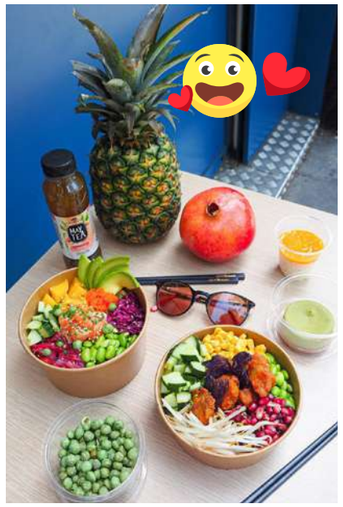
# Réseaux sociaux

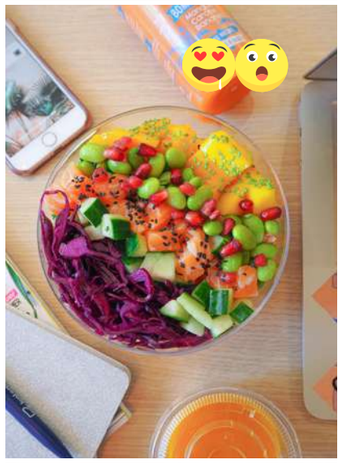
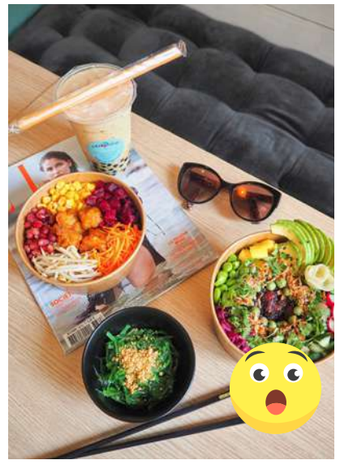
## Suivez-nous sur :

pokeshop.paris

Pokeshop Paris

**5500** abonnés sur les réseaux seciaux

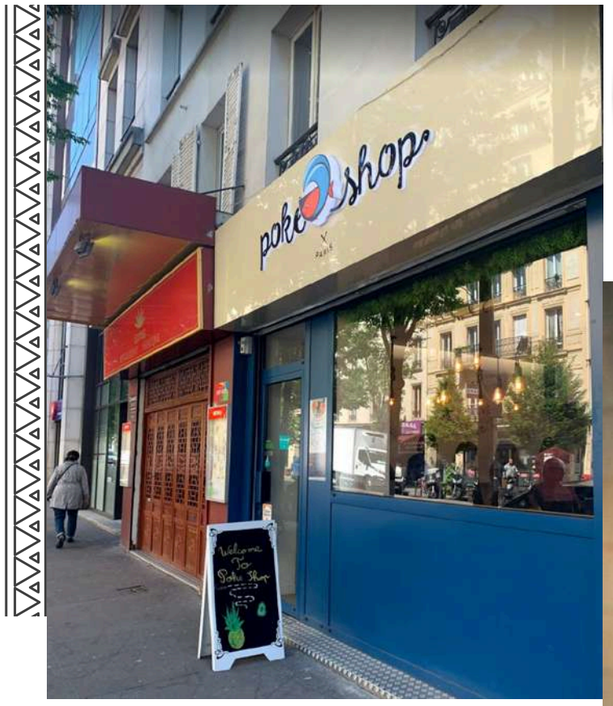


# Aménagement intérieur

## Une décoration qui rappelle la restauration hawaïenne

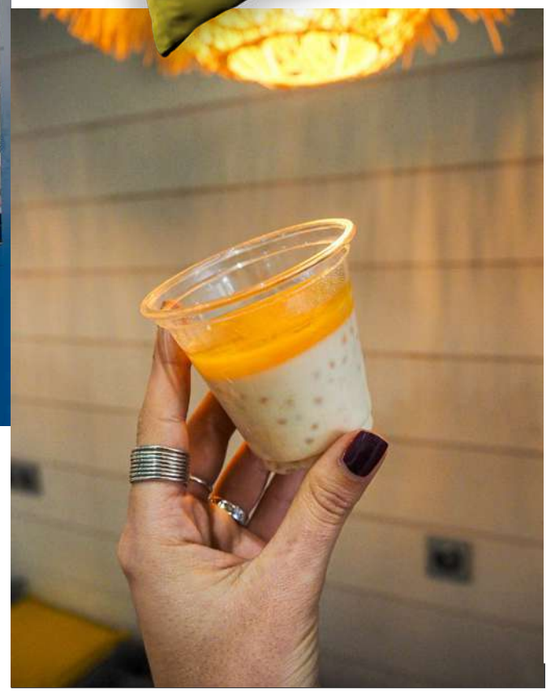
L'aménagement de nos restaurants est en parfaite adéquation avec l'identité de POKÉSHOP : il met en valeur le style hawaïen pour proposer un voyage haut en couleur !

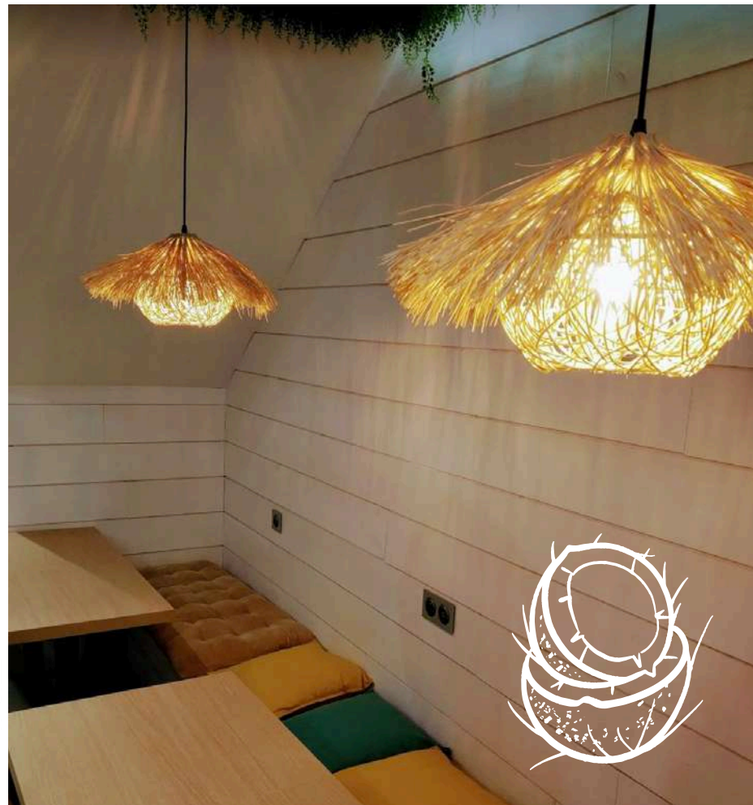


La devanture de nos établissements en fait tout le charme et facilite l'identification de notre enseigne, reflétant ainsi le caractère unique de notre concept.

## Une identité visuelle marquante pour une expérience unique

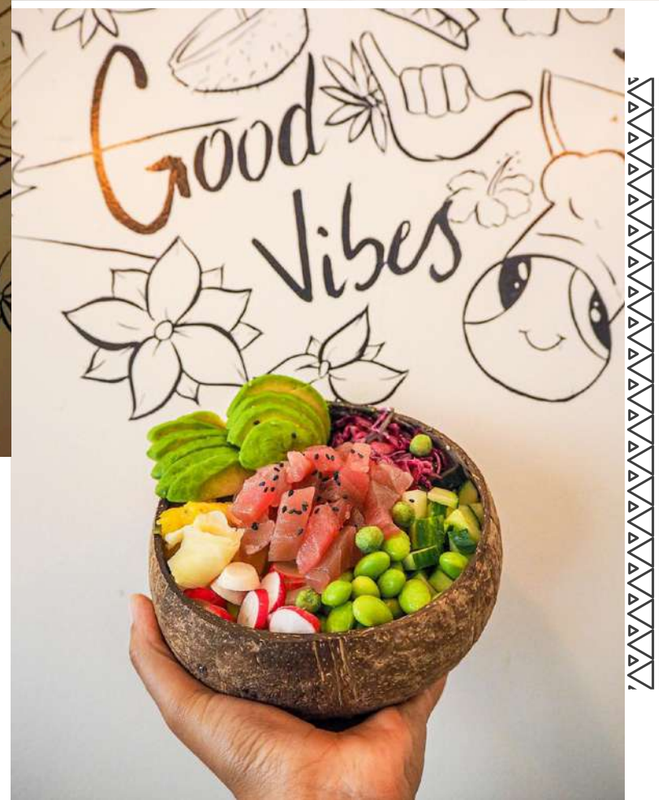
Une décoration soignée et un cadre aux allures de vacances pour une parenthèse « détente » !





À l'intérieur, l'espace est optimisé afin de faciliter les flux de clients et de livreurs. L'aménagement de la salle est soigneusement pensé, et permet à nos clients de prendre un délicieux déjeuner ou dîner dans un lieu agréable.

## Une identité visuelle marquante pour une expérience unique




## Un aménagement intérieur agréable et convivial

Chez POKÉSHOP, rien ne se passe dans les coulisses ! La cuisine ouverte permet à nos équipes de garder le lien avec les clients : les bowls et les salades sont composés sous leurs yeux, ce qui leur permet de profiter d'un spectacle culinaire authentique.

# Prévisionnel financier

| | |
|---|---|
| TYPE DE CONTRAT | CONTRAT DE FRANCHISE |
| DURÉE DU CONTRAT | 5 ANS |
| DROITS D'ENTRÉE | 25 000 € HT |
| CHIFFRE D'AFFAIRES INDICATIF APRÈS 2 ANS | 800 000 € HT |
| REDEVANCE | 5% |
| REDEVANCE COMMUNICATION | 2% |
| **INVESTISSEMENT GLOBAL MOYEN 100 M² :** | **150 000 € HT** |
| OBLIGATION DE NORMES ARCHITECTURALES | OUI |
| ARCHITECTE DU RÉSEAU | À LA CHARGE DU FRANCHISÉ |
| OBLIGATION D'ACHATS RÉFÉRENCÉS | OUI |

## Chiffre d'affaires prévisionnel

| | | NOMBRE DE COMMANDES | PANIER MOYEN | CHIFFRE D'AFFAIRES HT |
|---|---|---|---|---|
| LIVRAISON | 60% | 76 | 23,00 € | 1 748,00 € |
| SUR PLACE + À EMPORTER | 40% | 50 | 17,00 € | 850,00 € |
| TOTAL | | 126 | 20,62 € | 2 598,00 € |
| VÉRIFICATION TOTAL CA SUR 308 JOURS TRAVAILLÉS (360 JOURS - 52 DIMANCHES) | | | | 800 184,00 € |

Retour sur investissement

**24** mois

**71** %

Marge brute

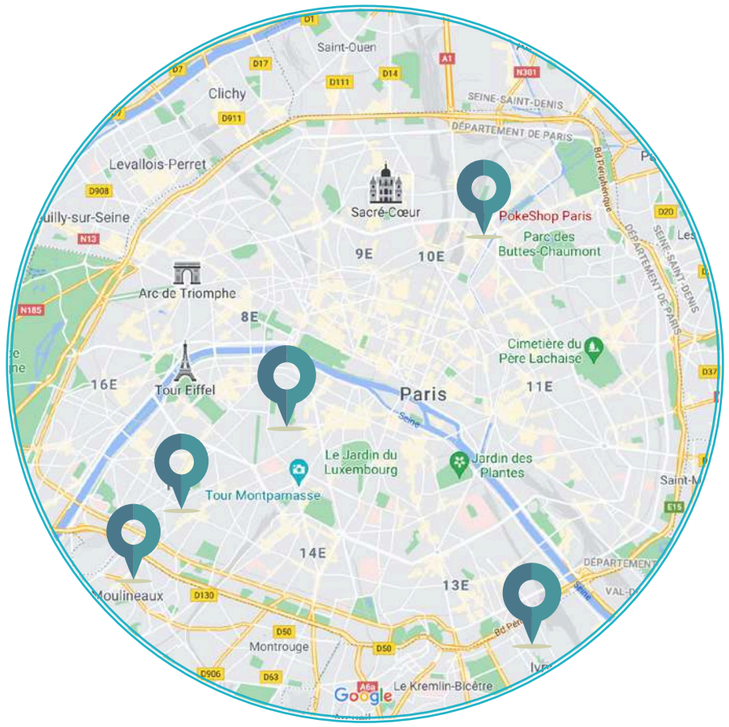
# Notre réseau

Créé en 2019, le réseau POKÉSHOP compte déjà trois points de vente dans la région parisienne. Les quatre projets d'implantation à venir illustrent l'intérêt porté à notre concept.

## Année de création du premier point de vente

# 2019

« PokéShop Paris bientôt aux quatre coins de la France »



# 11

## Points de vente existants

- Paris 10e
- Paris 15e
- Paris 17e
- Nanterre
- Montreuil
- Ivry-sur-Seine
- La Courneuve
- Boulogne-Billancourt
- Le Havre
- Rennes
- Paris 6e

# 08

## Projets d'implantation

- Lille
- Bordeaux
- Nantes
- Aix-en-Provence
- Angers
- Grenoble
- Marseille
- Amiens

# Devenir franchisé

## EN 10 ÉTAPES

### 01

Téléchargez le dossier de candidature sur le site www.pokeshopparis.fr
Remplissez le dossier de candidature et renvoyez-le par e-mail à l'adresse david@pokeshopcorporation.com

### 02

Un entretien avec un développeur de la franchise est organisé afin de mieux comprendre votre projet et de connaître votre lieu d'implantation.

### 03

Une fois votre candidature validée, vous devrez renvoyer la lettre d'intention d'adhésion à la franchise POKÉSHOP CORPORATION, la signer et la dater.

### 04

Remise du DIP et du contrat de franchise, conformément aux dispositions de la loi Doubin, qui instaure l'obligation pour le franchisé de remettre un document d'Information précontractuelle (DIP) au candidat à la franchise, au moins 20 jours avant la signature du contrat.

### 05

Prendre un rendez-vous pour la signature du contrat de franchise auprès du service juridique de POKÉSHOP CORPORATION.

### 06

Début du programme « Devenir franchisé POKÉSHOP CORPORATION » (validation du local, signature du bail).

### 07

Demande de travaux à effectuer dans votre local par l'architecte référent de POKÉSHOP CORPORATION. Remise du catalogue des équipements.

### 08

Travaux d'ouverture, commande du matériel, ouverture des comptes auprès des fournisseurs référencés.

### 09

Recrutement des équipes, formation au savoir-faire POKÉSHOP CORPORATION. Remise du manuel opératoire.

### 10

Ouverture du restaurant.

Bon Appétit
poke shop

POKÉSHOP CORPORATION

201 rue Carnot - 94120 Fontenay-sous-Bois

Tél. : 01 73 43 44 11 - Email : david@pokeshopcorporation.com

pokeshop.paris  Pokeshop Paris